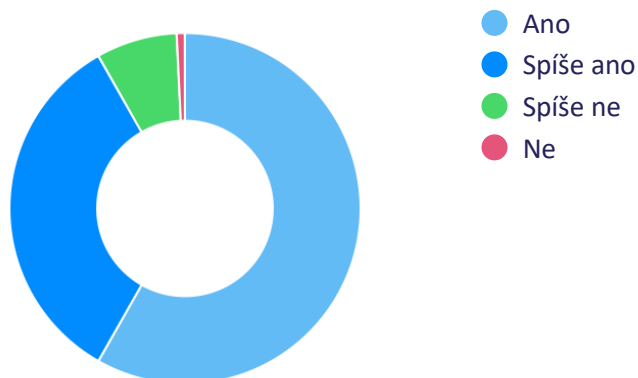


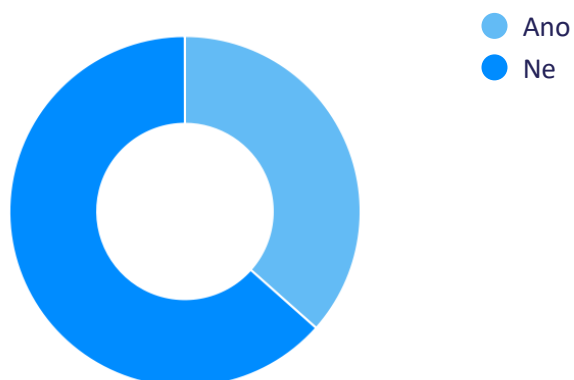
## Zpětná vazba na Příležitosti – poradci

1. Jsou pro Vás producentské kampaně užitečné a chcete tyto příležitosti do Bety 2.0 dostávat?



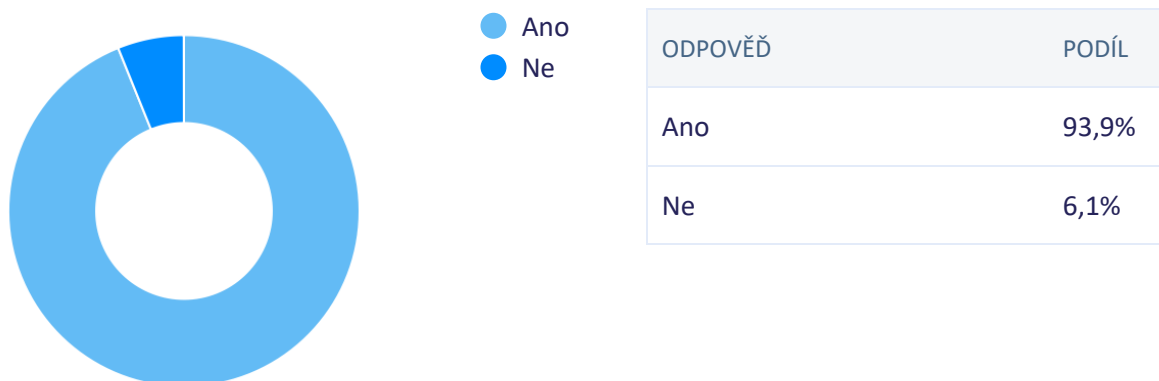
ODPOVĚĎ	PODÍL
Ano	58,2%
Spíše ano	33,6%
Spíše ne	7,5%
Ne	0,7%

2. Máte aktuálně v Bety 2.0 nějaké individuální kampaně?



ODPOVĚĎ	PODÍL
Ano	36,6%
Ne	63,4%

## 2.1. Vyhovují Vám data uvedená u každé příležitosti?



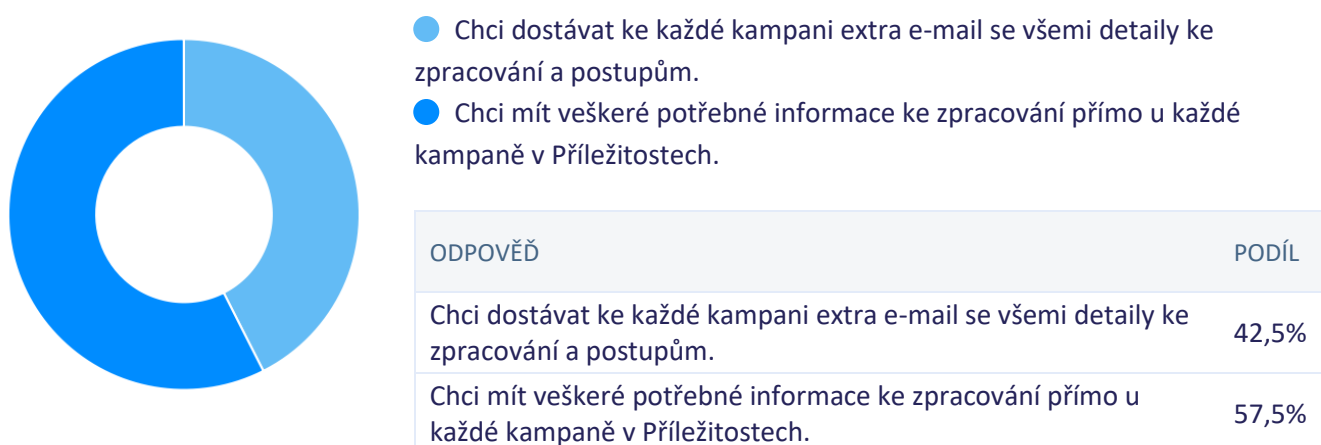
### Pokud jste odpověděli NE, uveďte důvod.

*Hypotéky - konec fixace mám uveden do 2023, potřebovala bych už na 2024 :-)*

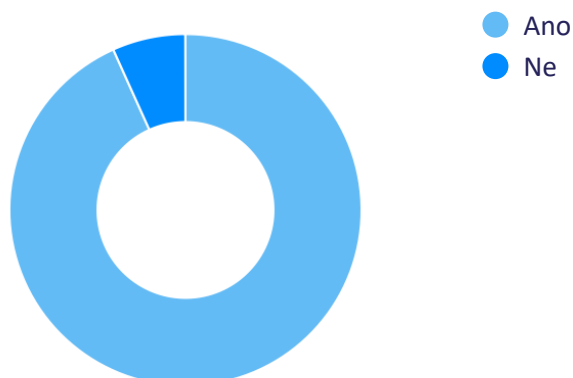
*Ideální by byl větší detail o smlouvě - aktuální stav, rizika...*

*Mimo jiné bychom ocenili u každé příležitosti adresu (navíc rozdělenou PSČ/město/ulice s č.p.), protože by to šlo pak lépe filtrovat podle regionu. To použijeme hlavně u sirotků k přerozdělení aktivním poradcům. U sirotků je totiž ještě větší příležitost na nový obchod než o obhospodařovaných klientů. Je to proto, že se o nich déle nikdo nebyl = vyšší pravděpodobnost navyšování + nových smluv. A také proto, že je chceme předávat nováčkům a u nich je více prostoru pro navýšení příjmu.*

## 3. Jak chcete dostávat detaily k postupu zpracování příležitostí v kampaních?



#### 4. Vyhovují Vám e-mailová upozornění na nové příležitosti z producentských kampaních?



ODPOVĚĎ	PODÍL
Ano	93,3%
Ne	6,7%

##### **Pokud jste odpověděli NE, uveďte důvod.**

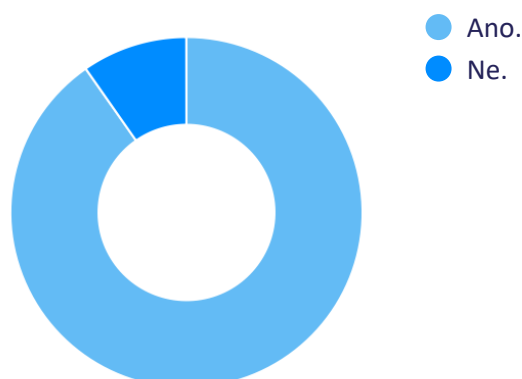
*BT posílá emailů obrovské množství a ztrácí tak na důležitosti. Méně emailů znamená více důrazu na ty důležité.*

*Denně dostávám hodně mailů, další maily jsou pro mě spam a nebudu je číst, já si kontrolu příležitostí raději vložím do kalendáře.*

*Email je ok, ale lepší by bylo info v BETY - třeba na hlavní stránce, kde by k příležitostem byla "dlaždice".*

*Jsem přehlcn maily, tak každý mail je pro mě spíše zdržením.*

#### 5. V současné době máte v e-mailu, který Vás upozorňuje na nové producentské kampaně pouze popsané cesty, kde je v Příležitostech v Bety 2.0 najdete. Bylo by pro Vás užitečné, pokud by e-mail o nově nahraných příležitostech obsahoval prokliky rovnou do Příležitostí v Bety 2.0?



ODPOVĚĎ	PODÍL
Ano.	90,3%
Ne.	9,7%

**6. Co si představujete pod pojmem "Automatická kampaň"?**

*34 % neodpovědělo, nebo uvedlo, že neví.*

*U zbylých 66 % se nejčastěji opakovalo, že se jedná o nastavení upozornění události na smlouvě dle konkrétních parametrů.*